



รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024

หลักการและเหตุผล

การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย และแผนปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้ การที่จะทำให้เป้าหมายของประเทศบรรลุผลดังกล่าว จำเป็นที่จะต้องส่งเสริมให้มีต้นแบบที่ดี มีการประกาศเชิดชูเกียรติให้เป็นที่ยอมรับในสังคม รวมถึงการเป็นแบบอย่างแก่เยาวชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมและยกย่องการทำความดีในมิติด้านต่าง ๆ ในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นบุคคล ชุมชน องค์กร หรือแม้กระทั่ง สื่อมวลชน หรือผู้ผลิตและสร้างสรรค์สื่อ ซึ่งสามารถสะท้อนความเป็นไปของสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมได้อย่างมีนัยยะสำคัญ และสามารถนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมสันติสุข

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) หน่วยงานของรัฐในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจในการขับเคลื่อนและสนับสนุนการส่งเสริมคุณธรรมของเครือข่ายทางสังคม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการส่งเสริม ยกย่องความดีทุกรูปแบบ เพื่อค้นหา และยกย่อง สื่อ บุคคล ชุมชน องค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมเชิงบวก ที่ควรค่าแก่การยกย่อง เชิดชูเกียรติ จากทุกภาคส่วนของสังคมไทย ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมและนานาชาติ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและขยายผล สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม เป็นการค้นหาสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติ และมีแผนที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มต้นดำเนินงานใน **ปีงบประมาณ ๒๕๖๔** ได้มีการจัดพิธีการมอบรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๓ (Moral Awards 2020) ให้แก่ สื่อ ๙ สาขา จำนวน ๒๗ รางวัล รูปแบบการจัดงาน คือ รูปแบบออนไลน์ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ต่อมา **ปีงบประมาณ ๒๕๖๕** ได้มีการจัดพิธีมอบรางวัล โดยแบ่งเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทสื่อ ๙ สาขา จำนวน ๒๖ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๑๒๕ รางวัล และประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๗๕ รางวัล รูปแบบการจัดงาน คือ รูปแบบผสม (ออนไซต์ และออนไลน์) **ปีงบประมาณ ๒๕๖๖** ได้มีการจัดพิธีมอบรางวัล โดยแบ่งเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทสื่อ ๙ สาขา จำนวน ๒๗ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๘๗ รางวัล และประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๓๙ รางวัล และ**ปีงบประมาณ ๒๕๖๗** ได้มีการเปลี่ยนชื่อรางวัลเป็น THAILAND MORAL AWARDS 2023 โดยได้มีการจัดพิธีมอบรางวัล โดยแบ่งเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทสื่อ ๙ สาขา จำนวน ๒๗ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๔๗ รางวัล และประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๓๙ รางวัล

สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ได้ดำเนินการคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024 เพื่อเป็นการส่งเสริมและขยายผลสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ประจำปี ๒๕๖๗ โดยแบ่งเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทสื่อ (๙ สาขา) จำนวน ๒๗ รางวัล ประเภทบุคคล จำนวน ๖๐ รางวัล ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๖๐ รางวัล เพื่อสร้างพื้นที่ความดีให้เกิดขึ้นในสังคม ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมไทย รวมถึงการสื่อสารรณรงค์ ขยายผลความดีที่ควรค่าแก่การยกย่องให้เป็นแนวทางต่อการนำไปปรับใช้และขยายผลในสังคมไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นหาและยกย่องสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร ที่เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมที่ควรค่าแก่การยกย่อง
๒. เพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ และขยายผลสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กรสู่สาธารณชน และเป็นที่ยอมรับต่อสังคมไทย รวมทั้งสร้างการรับรู้ และเกิดความตระหนัก กระตุ้นจิตสำนึกในเชิงพฤติกรรม
๓. เพื่อให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับกระบวนการค้นหา และยกย่องสื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร เพื่อเป็นต้นแบบในการสร้างพื้นที่ความดี และถอดบทเรียนเพื่อนำมาสื่อสารและเป็นต้นแบบเพื่อนำไปปรับใช้ในพื้นที่อื่นต่อไป

กลุ่มเป้าหมาย

๑. สื่อ บุคคล ชุมชนและองค์กร
๒. ภาครัฐ ภาคเอกชน ธุรกิจ การศึกษา ศาสนา ชุมชน ประชาสังคม ครอบครัว และสื่อมวลชน
๓. ประชาชนทั่วไป

ประเภทรางวัล

๑. ประเภทสื่อ แบ่งเป็น ๙ สาขา สาขาละ ๓ รางวัล รวม ๒๗ รางวัล ดังนี้

- สาขาละคร
- สาขาภาพยนตร์
- สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย
- สาขาโฆษณา
- สาขาบทเพลง
- สาขารายการวิทยุ
- สาขารายการโทรทัศน์
- สาขาหนังสือ
- สาขาสื่อดิจิทัล

หมายเหตุ: รางวัลชมเชยประเภทสื่อ (๙ สาขา) สาขาละไม่เกิน ๕ รางวัล

๒. ประเภทบุคคล จำนวน ๖๐ รางวัล

๓. ประเภทชุมชนและองค์กร จำนวน ๖๐ รางวัล

รวมทั้งสิ้น ๑๔๗ รางวัล

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ประเภทสื่อ

๑. เป็นสื่อที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ
๒. เป็นสื่อ สาขาละคร ภาพยนตร์ คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย โฆษณา บทเพลง รายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ หนังสือ และสื่อดิจิทัล ที่มีการผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ในช่วงปี ๒๕๖๗ (๑ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗)
๓. เป็นสื่อที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยุยง ปลุกปั่น หรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น

๔. ผู้ส่งผลงานต้องไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย

๕. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประเภทบุคคล

๑. เป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ได้แก่ พอเพียง วินัยรับผิดชอบต่อ สัจจริต จิตสาธารณะ กตัญญู

๒. พฤติกรรมด้านคุณธรรมดังกล่าวมีความชัดเจน และปรากฏเป็นที่ประจักษ์แก่ชุมชน สังคม หรือ สื่อสาธารณะ โดยมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง อย่างเป็นพฤติกรรมนิสัยปกติในชีวิต ต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๓ ปี จวบจนปัจจุบัน **กรณี** เป็นชาวต่างชาติเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมนิสัยคุณธรรมดังกล่าว เป็นปกติในชีวิต ต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๕ ปี มีถิ่นฐานที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

๓. พฤติกรรมนั้น ๆ เป็นพฤติกรรมที่สะท้อนมากกว่าการแสดงบทบาท/หน้าที่ ตามตำแหน่งงาน หรืออาชีพที่ได้รับมอบหมาย

๔. พฤติกรรมนั้น ๆ สามารถเป็นแรงบันดาลใจ เป็นต้นแบบการทำความดี ต้นแบบคุณธรรมต่อสังคมได้

๕. พฤติกรรมนั้น ๆ สร้างการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีให้กับสังคม ชุมชน องค์กร

๖. ได้รับรางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน (ถ้ามี)

๗. **ไม่เป็นบุคคลที่เคยได้รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ด และรางวัล THAILAND MORAL AWARDS**

2023 มาก่อน

๘. ผู้ส่งผลงานต้องไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย

๙. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประเภทชุมชนและองค์กร

๑. กระบวนการดำเนินงาน

๑.๑ มีหลักคุณธรรมร่วมที่ยึดถือชัดเจน (พอเพียง วินัย สัจจริต จิตสาธารณะ กตัญญู) ที่สะท้อนถึง พฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนในชุมชนหรือองค์กร

๑.๒ ยึดหลักการมีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผล ของคนในชุมชนหรือองค์กรนั้น ๆ โดยปรากฏในกระบวนการทำงานแต่ละขั้นตอน เกิดเป็นกลไกที่ชัดเจน เช่น เกิดคณะทำงานภายในองค์กร หรือชุมชนในด้านต่าง ๆ

๑.๓ มีเป้าหมายและความมุ่งมั่น ให้ชุมชน/องค์กรเกิดความยั่งยืน

๒. ผลผลิต

๒.๑ โครงการหรือกิจกรรมที่ทำความโดดเด่นสะท้อนให้เห็นถึงวิธีการที่ชุมชน/องค์กร หรือหน่วยงานดำเนินการจนประสบความสำเร็จ และปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ มีการส่งเสริมระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมีระบบส่งเสริมความดีที่องค์กร ชุมชนนั้น ๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit) ที่ชุมชน/องค์กร หรือหน่วยงาน ริเริ่มดำเนินการภายในหรือภายนอกองค์กรที่กำลังดำเนินการอยู่ หรือที่ดำเนินการสำเร็จเกิดผลเป็นรูปธรรม ชัดเจน

๓. ผลลัพธ์และผลกระทบต่อสังคม

๓.๑ มีผลลัพธ์ ที่สามารถทำให้สมาชิกในชุมชน/องค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ในเชิงพฤติกรรมด้านใดด้านหนึ่งได้

๓.๒ มีผลงานที่ส่งผลดีต่อสังคม เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ และสามารถนำความรู้ หรือบทเรียน ไปถ่ายทอดขยายผลต่อได้

๔. ผู้ส่งผลงานต้องไม่อยู่ในระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย

๕. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

คำนิยาม และคุณสมบัติสำหรับการส่งผลงาน/เสนอรายชื่อ

ประเภทสื่อ

๑. สาขาละคร

คำนิยาม

“ละคร” หมายถึง การแสดงประเภทหนึ่ง ที่มีผู้แสดงเรียกว่า ตัวละคร มีบทให้ตัวละครแสดงตามเนื้อเรื่อง มีสถานที่ใช้ในการแสดง และมีวิธีดำเนินเรื่องอย่างเป็นเรื่องราวต่อเนื่อง ทั้งนี้ สื่อละครในที่นี้หมายรวมถึง ละครสั้น ละครชุด (Series) ที่ออกอากาศผ่านช่องทางต่าง ๆ (Platforms) เนื้อหาของละครมีการสะท้อนสังคมคุณธรรม ส่งผลกระทบต่อสังคม (Impact) สร้างสังคมคุณธรรม

คุณสมบัติ

๑. เป็นละครที่มีการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ ทั้งฟรีทีวี เคเบิลทีวี แอปพลิเคชัน ทั้งแบบเสียค่าสมาชิก และไม่เสียค่าสมาชิก

๒. เป็นสื่อ สาขาละคร ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ และสร้างแรงบันดาลใจ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมอย่างกว้างขวาง

๓. เป็นละครที่ออกอากาศตอนแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ (ตอนที่ ๒ ถึง ตอนจบ สามารถออกอากาศภายหลังจากวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ ได้)

๔. เป็นละครที่ไม่มีการลอกเลียนแบบเนื้อหาจากต่างประเทศ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ ยกเว้นเป็นละครที่มีการซื้อลิขสิทธิ์จากต่างประเทศอย่างถูกต้อง

หมายเหตุ: สงวนสิทธิ์เฉพาะละครที่ออกอากาศครั้งแรกเท่านั้น

๒. สาขาภาพยนตร์

คำนิยาม

“ภาพยนตร์” หมายถึง การเล่าเรื่องราวโดยการฉายภาพ ที่ฉายในโรงภาพยนตร์ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๖๐ นาที

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาภาพยนตร์ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ และมีการเปิดพื้นที่ให้กับประเด็นทางสังคมในยุคสมัยใหม่

๒. เข้าฉายในโรงภาพยนตร์ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๓. สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย

คำนิยาม

“คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย” หมายถึง คลิปวิดีโอสั้นที่ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือ นิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook YouTube และ TikTok ฯลฯ

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาคลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/ หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๓. ผลิตโดยบุคคล คณะบุคคล หรือนิติบุคคล ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ

๔. ผู้เสนอผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออินไดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์

๔. สาขาโฆษณา

คำนิยาม

“โฆษณา” หมายถึง ชิ้นงานสื่อหลากหลายรูปแบบ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม โดยคำนึงถึงหลักคุณธรรม และได้เผยแพร่ทางสื่อหลัก สื่อออนไลน์แล้ว

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาโฆษณา ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ โดยมีวัตถุประสงค์การผลิตเพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์ องค์กร หน่วยงาน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ ภาพลักษณ์องค์กร และสร้างคุณค่าร่วมทางสังคม

๒. มีการเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๓. ผู้เสนอผลงาน คือ หน่วยงาน องค์กร ที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/หรือสร้างคุณค่าทางสังคม หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้า เอเจนซีโฆษณา บริษัทผู้ผลิตโฆษณาขึ้นดังกล่าว ซึ่งต้องได้รับลิขสิทธิ์ของโฆษณาขึ้นดังกล่าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย หากตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์ ศูนย์คุณธรรม จะทำการตัดสิทธิ์ในการรับรางวัลดังกล่าวทันที และไม่รับผิดชอบในทางกฎหมายใด ๆ ทั้งสิ้น

๔. ผลงานที่นำส่ง ต้องได้รับการรับรองจากหน่วยงาน องค์กร ที่ต้องการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และ/หรือสร้างคุณค่าทางสังคม หรือเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้า

๕. สาขาบทเพลง

คำนิยาม

“บทเพลง” หมายถึง ถ้อยคำที่นักประพันธ์เรียงร้อย หรือเรียบเรียงขึ้น ซึ่งประกอบด้วยเนื้อร้อง ทำนอง จังหวะ ทำให้เกิดความไพเราะ สร้างความเพลิดเพลินให้แก่ผู้ฟัง และสื่อความหมายผ่านบทเพลงที่เผยแพร่

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาบทเพลง ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ ที่มีเนื้อหาไม่ขัดต่อศีลธรรม จริยธรรม ไม่สื่อถึงการยุยง ปลุกปั่น หรือเป็นการละเมิดต่อผู้อื่น

๒. เป็นสื่อ สาขาบทเพลง ที่แต่งเนื้อร้องและทำนองขึ้นมาใหม่ โดยไม่ลอกเลียนหรือดัดแปลงมาจากของผู้อื่น

๓. มีการเผยแพร่ผ่านสื่อในช่องทางต่าง ๆ ครั้งแรก ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๖. สาขารายการวิทยุ

คำนิยาม

“รายการวิทยุ” หมายถึง วิทยุหรือสื่อเสียง สร้างสรรค์คุณธรรมที่นำเสนอสู่สาธารณชน โดยมีเนื้อหาที่ดีและเป็นประโยชน์ต่อสังคม พร้อมทั้งเสริมสร้างค่านิยมด้านคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรม อันเป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม อาทิ รายการข่าว รายการเพลง รายการวิทยุ ละครวิทยุ พอดแคสต์ คลับเฮ้าส์ (Clubhouse) ยูทูบออดิโอ (YouTube Audio)

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขารายการวิทยุ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. เป็นผลงานที่ผลิตและเผยแพร่ออกอากาศ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๓. ผู้ส่งผลงานสามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ตอนต่อ ๑ รายการ ทั้งนี้ จะต้องเป็นผลงานรายการวิทยุแบบเต็มรายการที่มีเนื้อหาครบถ้วนตั้งแต่ต้นจนจบ และผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นตอนที่เคยออกอากาศแล้วเท่านั้น โดยไม่อนุญาตให้นำรายการที่บันทึกใหม่หรือปรับปรุงเพื่อการประกวดมาส่งผลงาน

๔. สำหรับผลงานที่เป็นภาษาต่างประเทศ ผู้ส่งผลงานต้องแนบเอกสารการถอดความและแปลเนื้อหาเป็นภาษาไทยมาพร้อมกัน และผลงานดังกล่าวจะต้องเป็นผลงานที่มีการผลิตและออกอากาศผ่านช่องทางในประเทศไทยเท่านั้น

๗. สาขารายการโทรทัศน์

คำนิยาม

“รายการโทรทัศน์” หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Free TV) และโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (Cable Television, Satellite Television) ทั้งนี้ จะเป็นการนำเสนอในรูปแบบของข่าวหรือรายการ โดยแบ่งเป็น ๖ ประเภท ดังนี้ รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม, รายการให้ความรู้ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขารายการโทรทัศน์ ได้แก่ ประเภทรายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในการปกครองระบอบประชาธิปไตย, รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม, รายการให้ความรู้ความเข้าใจการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม, รายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว, รายการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และรายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสาร เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. มีการออกอากาศผ่านช่องทางโทรทัศน์ โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Free TV) และโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (Cable Television, Satellite Television) ในเทปแรก (First Run) ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๓. กรณีเป็นรายการโทรทัศน์ที่มีความต่อเนื่อง **ส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ตอน ต่อ ๑ รายการ**

๘. สาขาหนังสือ

คำนิยาม

“หนังสือ” หมายถึง สิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและเยาวชน, วรรณกรรม, หนังสือสารคดี, หนังสือแปล และ นิยายภาพ (การ์ตูน) ที่มีเลขมาตรฐานสากลประจำหนังสือ (ISBN) ประจำปี ๒๕๖๗

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาหนังสือ ประเภทหนังสือสำหรับเด็กและเยาวชน, วรรณกรรม, หนังสือสารคดี, หนังสือแปล และนิยายภาพ (การ์ตูน) ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ

๒. ตีพิมพ์ครั้งแรก ระหว่างวันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๓. ผู้เสนอผลงาน จะต้องเป็นผู้ประพันธ์ หรือสำนักพิมพ์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ในสื่อสิ่งพิมพ์นั้น ๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

๔. **ผู้เสนอผลงานต้องส่งผลงานรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด** ทั้งนี้ ทางศูนย์คุณธรรม จะไม่คืนผลงานรูปเล่มแก่ผู้เสนอผลงาน

๙. สาขาสื่อดิจิทัล

คำนิยาม

“สื่อดิจิทัล” หมายถึง สื่อในรูปแบบออนไลน์ ที่มีวัตถุประสงค์ในการผลิตเพื่อส่งเสริมคุณธรรมในด้านต่าง ๆ โดยใช้สื่อดิจิทัลเป็นช่องทางหลัก ได้แก่ โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เท่านั้น และมีการคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) รวมถึงผลงานสื่อออนไลน์จากบล็อกเกอร์ คอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) สื่อมวลชน ที่ผลิตผลงานออกมาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลในด้านนี้ เป็นต้น

คุณสมบัติ

๑. เป็นสื่อ สาขาสื่อดิจิทัล ที่มีเนื้อหาแง่มุมเกี่ยวข้องกับด้านคุณธรรม หรือสื่อสารเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านคุณธรรม ส่งเสริมให้ผู้รับมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และ/หรือคุณธรรมอื่น ๆ (ความซื่อสัตย์ ความเคารพ ความเห็นอกเห็นใจ ความเป็นธรรม ความกล้าหาญ การให้อภัย และความกตัญญู)

๒. เริ่มดำเนินการรายการและเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลอย่างเป็นทางการ โดยเผยแพร่สื่อลงบนดิจิทัลแพลตฟอร์ม เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือโซเชียลมีเดียแพลตฟอร์ม ฯลฯ ระหว่างวันที่ ๑ มกราคมถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

๓. เป็นสื่อหรือหน่วยงานที่ดำเนินการสื่อสาร และมีผลผลิตหรือชิ้นงานที่มีการส่งเสริมด้านคุณธรรม หรือเป็นผลงานที่มีผลกระทบ (Impact) เชิงกว้างต่อสังคม โดยคัดเลือกผลงานจากหมวดหมู่ เช่น บทความ บล็อก ภาพอินโฟกราฟิก (Graphic) โมชันกราฟิก (Motion Graphic) รวมถึงผลงานสื่อออนไลน์จากบล็อกเกอร์ คอนเทนต์ครีเอเตอร์ (Content Creator) สื่อมวลชน ที่ผลิตผลงานออกมาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลในด้านนี้ เป็นต้น โดยส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ผลงาน

๔. การส่งผลงานในสาขาสื่อดิจิทัล ประเภทคลิปวิดีโอ จะต้องมีความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที และไม่ใช่คลิปวิดีโอที่เป็นภาพยนตร์ ละคร หรือรายการที่มีลักษณะคล้ายกับคลิปเสียง เช่น รายการวิทยุหรือพอดแคสต์ การส่งผลงานในประเภทคลิปวิดีโอจะต้องเป็นคลิปวิดีโอฉบับเต็ม โดยไม่มีการตัดต่อเฉพาะส่วนใดเพื่อการส่งผลงาน

ประเภทบุคคล

“บุคคล” หมายถึง บุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่องที่เหมาะสม ชัดเจน และแสดงออกถึงวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีการแบ่งแยกอายุและสัญชาติ

คุณสมบัติ

๑. เป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง ได้แก่ พอเพียง วินัยรับผิดชอบ สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู

๒. พฤติกรรมด้านคุณธรรมดังกล่าวมีความชัดเจน และปรากฏเป็นที่ประจักษ์แก่ชุมชน สังคม หรือสื่อสาธารณะ โดยมีพฤติกรรมด้านคุณธรรมควรค่าแก่การยกย่อง อย่างเป็นพฤติกรรมนิสัยปกติในชีวิต ต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี **กรณี**เป็นชาวต่างชาติเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมนิสัยคุณธรรมดังกล่าว เป็นปกติในชีวิตต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ ปี และมีถิ่นฐานที่พำนักอยู่ในประเทศไทย

๓. พฤติกรรมนั้น ๆ เป็นพฤติกรรมที่สะท้อนมากกว่าการแสดงบทบาท/หน้าที่ ตามตำแหน่งงาน หรืออาชีพที่ได้รับมอบหมาย

๔. พฤติกรรมนั้น ๆ สามารถเป็นแรงบันดาลใจ เป็นต้นแบบการทำความดี ต้นแบบคุณธรรมต่อสังคมได้

๕. พฤติกรรมนั้น ๆ สร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับสังคม ชุมชน องค์กร

๖. ได้รับรางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม หรือรางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน (ถ้ามี)

๗. **ไม่เป็นบุคคลที่เคยได้รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ด และรางวัล THAILAND MORAL AWARDS**

2023 มาก่อน

๘. ผู้ส่งผลงานต้องไม่อยู่ในระหว่างการพิจารณาคดีตามกฎหมาย

๙. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประเภทชุมชนและองค์กร

คำนิยาม

“ชุมชน” หมายถึง ชุมชนที่อยู่รวมกันเป็นหมู่บ้านอย่างเป็นทางการตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พุทธศักราช ๒๔๕๗ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑๒ หรือเป็นชุมชนที่อยู่รวมกันโดยธรรมชาติหรือตามความสนใจเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีระบบความสัมพันธ์ที่เป็นทางการ หรือไม่เป็นทางการ มีหรือไม่มีภารกิจบังคับบัญชา และอาจมีวัฒนธรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกัน

“องค์กร” หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงาน ทั้งในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระองค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม ที่เป็นนิติบุคคลหรือไม่เป็นนิติบุคคลก็ได้

คุณสมบัติ

๑. เป็นชุมชน/องค์กร มีความโดดเด่นที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคน และมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความดีต่อสังคม

๒. มีการส่งเสริมระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมีระบบส่งเสริมความดีที่องค์กรชุมชนนั้น ๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit)

๓. มีโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู

๔. ได้รับรางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม รางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน (ถ้ามี)

๕. ไม่เป็นชุมชนหรือองค์กรที่เคยได้รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ดและรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 มาก่อน

รางวัลที่ได้รับ

ประเภทสื่อ

๑. การพิจารณารางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2024 ประเภทสื่อ จำนวน ๙ สาขา สาขาละ ๓ รางวัล โดยมีการจัดอันดับรางวัล ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินสด
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินสด
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ โล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมเงินสด

หมายเหตุ: รางวัลชมเชยประเภทสื่อ (๙ สาขา) สาขาละไม่เกิน ๕ รางวัล

๒. สำหรับผลงานที่ได้รับรางวัล ทางต้นสังกัดของผลงานนั้น ๆ จะได้รับใบประกาศนียบัตรยกย่องชื่นชม

๓. รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๔. สร้างขวัญและกำลังใจโดยประสาน/แจ้ง/ส่งต่อผลงานไปยังหน่วยงานต้นสังกัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบุคคลนั้น เพื่อรับทราบต่อไป

ประเภทบุคคล

๑. ประเภทบุคคล ได้รับเข็มประกาศเกียรติคุณ “THAILAND MORAL AWARDS 2024” และประกาศนียบัตร THAILAND MORAL AWARDS 2024

๒. รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๓. เพื่อเป็นขวัญ และกำลังใจแก่ผลงานที่ได้รับรางวัล โดยประสาน/แจ้ง/ส่งต่อผลไปยังหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยที่เกี่ยวข้องกับบุคคลนั้น เพื่อรับทราบต่อไป

ประเภทชุมชนและองค์กร

๑. ประเภทชุมชนและองค์กร ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ

๒. รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๓. เพื่อเป็นขวัญ และกำลังใจแก่ผลงานที่ได้รับรางวัล โดยประสาน/แจ้ง/ส่งต่อผลไปยังหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้น เพื่อรับทราบต่อไป

ระยะเวลาการดำเนินงาน

| | |
|--|--|
| ระยะเวลาและช่องทางการส่งผลงาน/ เสนอรายชื่อ | วันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - วันศุกร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ |
| การคัดเลือก | เดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๘ |
| ประกาศผล/พิธีมอบรางวัล | วันพุธที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ |

หมายเหตุ *** ระยะเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

ช่องทางการส่งผลงาน/เสนอรายชื่อ

ผู้สนใจสามารถเสนอผลงาน ได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๑. เสนอผลงาน ผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandmoralawards.com ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - วันศุกร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๒๓.๕๙ น.

๒. ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ มายัง ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม เลขที่ ๖๙ ชั้น ๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงาน หรือไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ (๒) ไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft Word (.Docx) และ PDF File ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - วันศุกร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ โดยถือวันส่งต้นทางประทับตราเป็นสำคัญ

๓. ส่งเอกสารด้วยตนเอง (ภายในวันและเวลาราชการ) ที่ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม เลขที่ ๖๙ ชั้น ๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลงแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) ประกอบด้วย (๑) Link ผลงาน หรือไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ และ (๒) ไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft Word (.Docx) และ PDF File ระหว่างวันจันทร์ที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ - วันศุกร์ที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๖.๓๐ น.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) โทร ๐๒ ๖๔๔ ๙๙๐๐ ต่อ ๕๑๐ - ๕๑๒

นางสาวภัททิรา วิริยะสกุลธรรม โทร. ๐๘๕ ๕๑๔ ๙๒๖๑

นายจักราชัย ทองเพชร โทร. ๐๘๘ ๔๘๔ ๘๘๔๐

นางสาวไพลิน เกิดจาด โทร. ๐๘๗ ๗๑๘ ๓๗๕๗

ผู้ประสานงาน ประเภทสื่อ

นางสาวอมรรัตน์ นาคอินทร์ โทร ๐๘๑ ๖๙๒ ๙๔๗๕

นางสาวชญานิศ นาคทองดี โทร ๐๘๗ ๕๖๖ ๒๖๖๖

นางสาวธัญญภัทร์ จิราวิโรจน์ภัทร โทร ๐๘๒ ๙๒๐ ๖๙๙๙

ผู้ประสานงานประเภทบุคคล ชุมชนและองค์กร

นายพยุงค์ศักดิ์ บุญสิทธิ์ โทร ๐๘๑ ๒๐๗ ๒๖๕๐

นางสาวอนุช มหานิยม โทร ๐๙๘ ๕๒๓ ๔๖๘๘

นางสาวนิตยาวิดี สุขโข โทร ๐๘๖ ๓๒๖ ๖๓๘๕