



สำนักงาน ป.ป.ช.

แนวคิดในการสร้างสรรค์ไวรัลวิดีโอ ชุด “คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต”

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่โดยตรงด้านการต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตในสังคม ซึ่งจากการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index: CPI) ซึ่งจัดทำและประกาศผลเป็นประจำทุกปีโดยองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International: TI) ในส่วนของประเทศไทยนั้นมีการประเมินเป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2538 ขณะนั้นประเทศไทยได้คะแนน 2.79 คะแนน จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการปรับค่าคะแนนจากฐาน 10 เป็นฐาน 100 ปรากฏว่าประเทศไทยมีค่าคะแนนดีขึ้นกว่าเดิม แต่ยังคงถือว่ามีปัญหาการทุจริตอย่างรุนแรง และล่าสุดเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563 องค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ ได้ประกาศผลการประเมินการรับรู้การทุจริต ประจำปี ค.ศ. 2019 (พ.ศ. 2562) ปรากฏว่า 2 ใน 3 จาก 180 ประเทศทั่วโลก ได้คะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน โดยคะแนนเฉลี่ยทั่วโลกอยู่ที่ 43 คะแนน ส่วนของประเทศไทยได้ 36 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ลดลง 1 คะแนนจากปีที่ผ่านมาอยู่ในอันดับที่ 101 จาก 180 ประเทศ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการประเมินจากหน่วยงานภายนอกจะแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของไทยในมุมมองของนานาชาติ แต่ในความเป็นจริงสิ่งสำคัญที่ทุกฝ่ายควรให้ความสำคัญคือความร่วมมือในการจัดการกับปัญหาการทุจริต ซึ่งเป็นสิ่งที่ควรส่งเสริมให้ประชาชนทุกคนเข้ามามีส่วนร่วม โดยไม่ฝากความหวังและภาระไว้กับหน่วยงานหนึ่งหน่วยงานใด ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ช. จึงได้ร่วมมือกับเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ อาทิเช่น (1) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งในส่วนของภาครัฐในระดับกระทรวง และกรม, (2) องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นความร่วมมือขององค์กรภาคเอกชน, ตลอดจนภาคประชาสังคม ได้แก่ ชมรม Strong ด้านทุจริต ซึ่งได้มีการจัดตั้งกระจายอยู่ทั่วทั้งประเทศ เป็นต้น เพื่อมุ่งนำสังคมไทยไปสู่ “การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต” นั่นเอง

สำหรับแนวคิดการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต เป็นการส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนช่วยในการต่อต้านการทุจริต เช่น การเป็นหูเป็นตาเฝ้าระวังการทุจริตในชุมชน โดยมีหน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องคอยสนับสนุนและสร้างช่องทางในการแจ้งการร้องเรียนการทุจริต ตลอดจนสร้างระบบการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสที่อาจได้รับอันตรายจากการคุกคามของผู้เสียหายประโยชน์ ซึ่งสำนักงาน ป.ป.ช. หวังว่าเมื่อแนวคิดการสร้างแรงกดดันทางสังคมต่อผู้กระทำทุจริต (Social Sanction) เกิดขึ้นในสังคมไทยอย่างยั่งยืนแล้ว การทุจริตทั้งในระดับเจ้าหน้าที่ระดับสูงและบุคลากรระดับปฏิบัติก็จะลดน้อยลง

ด้วยเหตุนี้เอง สำนักงาน ป.ป.ช. จึงได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไวรัลวิดีโอ ซึ่งมีเนื้อหาที่น่าสนใจและเข้ากักรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในปัจจุบัน โดยนำเสนอผ่านคลิปความยาวประมาณ 5 นาที จำนวน 6 เรื่องผ่านมุมมองของนักแสดง ที่จะชี้ให้เห็นถึงความไม่ชอบมาพากลของการทุจริต ซึ่งไวรัลวิดีโอทั้ง 6 เรื่อง เหมาะที่จะนำไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ช. เชื่อว่าการจัดทำสื่อรณรงค์ต่อต้าน

การทุจริตในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม จะเป็นส่วนหนึ่งในการจุดกระแสสังคมให้ไม่ทนต่อการทุจริตได้ แต่เหนือสิ่งอื่นใด ความร่วมมือและตั้งใจของคนไทยทุกคนในการต่อต้านการโกงในทุกรูปแบบ เป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่จะทำให้ภารกิจของชาติบรรลุเป้าหมายในที่สุด

เรื่องย่อไวรัลวิดีโอ จำนวน 6 เรื่อง:

“แนวคิด” ภาพยนตร์ ป.ป.ช. ชุด “ร่วมต้านแค่เริ่มต้น”

เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไป โลกหมุนเร็วกว่าที่ใครหลายคนจะตามทัน การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทาง่ายแค่ปลายนิ้วผ่านจอโทรศัพท์มือถือ ทำให้พฤติกรรมการบริโภคสื่อของคนยุคนี้ต่างไปจากเดิม เรามาถึงยุคของการสื่อสารสองทาง เมื่อพร็อพพากันด้า (propaganda) ไม่มีอีกต่อไป จึงไม่มีใครสามารถสร้างเรื่องราวอันเป็นเท็จที่โป๊ปด หลอกลวง เพื่อประโยชน์ส่วนตนได้โดยง่าย

ฉะนั้นการนำเสนอเรื่องราวของการทุจริต คอร์รัปชันในยุคนี้ จึงไม่ใช่การปลุกจิตสำนึกในมุมของการ “สอน” คนอีกต่อไป แต่แมสเสจ (message) ของชิ้นงานนี้พยายามบอกกล่าวให้ประชาชนไม่นิ่งเฉย เมื่อพบเห็นการทุจริต ชิ้นงานนี้จึงชวนให้ประชาชนทุกคน “มีส่วนร่วม” เป็นหูเป็นตา สอดส่องความไม่ชอบมาพากล เพื่อตัดตอนการทุจริต หรืออย่างน้อยก็ทำให้การทุจริตของใครบางคนไม่ใช่เรื่องง่ายอีกต่อไป แมสเสจสุดท้ายของชิ้นงานนี้ จึงพุ่งประเด็นไปที่การ “ร่วมกัน” ต้านทุจริต คอร์รัปชัน เพื่อให้วงจรอุบาทว์นี้หมดไปจากแผ่นดินไทย และทำให้คนโกงไม่มีที่ยืนในสังคม ซึ่งสำนักงาน ป.ป.ช. เชื่อว่าการทุจริต คอร์รัปชันจะหายไป ถ้าเราทุกคนร่วมมือกันต่อต้าน

#อย่าปล่อยให้ไทยแลนด์เป็นแดนทุจริต

#ร่วมต้านแค่เริ่มต้น

#UnplugCorruption



ชอนกลิน



ตั้งแต่จำความได้ เราก็เกิดมาเจอกับข่าวการทุจริต คอร์รัปชัน ที่เราต้องพบเจอทุกวันที่ผ่านมาในทุสื่อ ตั้งแต่ข่าววิทยุ โทรทัศน์ จวบจนปัจจุบันอินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวัน ข่าวสารการทุจริต คอร์รัปชัน ก็ยังคงอยู่และกลับเพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณ

ภาพยนตร์ “ชอนกลิน” จึงนำเสนอเรื่องราวของประเทศไทยในอีกแง่มุมที่หลายคนไม่กล้าพูดถึง เป็นอีกมุมที่ใครหลายคนเลือกที่จะซ่อนมันไว้ได้พรมไต้ยืมสยามที่งดงาม เป็นเรื่องราวของเด็กสาวคนหนึ่งที่เป็นเสมือนตัวแทนของคนรุ่นใหม่ ที่เติบโตมากับข่าวการทุจริตที่เธอได้ยินและตามหลอกหลอนเธอมาทั้งชีวิต สำหรับบางคน การทุจริต คอร์รัปชันอาจเป็นเรื่องปกติ จนกลายเป็นความเคยชิน บางคนไม่เกรงกลัวต่อการกระทำผิด ซึ่งปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนเรานั้นกล้าที่จะทุจริต ก็คือพวกเรานิ่งเฉย และชินชากับมัน จนบางคนหลงลืมไปว่าประเทศนี้ไม่ได้มีแค่ ยืมสยาม หรือไม่ได้มีแค่ความงดงามของธรรมชาติ ป่าเขา แมกไม้หรือสายน้ำ แต่มันยังมีบางสิ่งเลวร้ายที่เราซ่อนมันไว้ สิ่งเลวร้ายที่เราเลือกที่จะไม่พูดถึง นั่นจึงทำให้มันไม่ได้นำไปสู่การแก้ปัญหาที่แท้จริง

ถึงเวลาแล้วหรือยัง? ที่เราทุกคนต้องยอมรับ และเอาความจริงมาคุยกัน เพื่อสร้างบรรทัดฐานใหม่ให้กับสังคม กับมุมมองต่อการทุจริต คอร์รัปชัน

ถึงเวลาแล้วหรือยัง? ที่พวกเราจะร่วมมือกัน ต่อต้านการโกงในทุกรูปแบบ ต่อต้านการ ทุจริต คอร์รัปชัน แบบตาต่อตา ฟันต่อฟัน แบบกัดไม่ปล่อย

ถึงเวลาแล้วหรือยัง? ที่พวกเราจะร่วมกันปิดกวดสิ่งโสภมเหล่านี้ให้หมดไปจากผืนแผ่นดินไทย เพื่อให้ลูกหลานเราในรุ่นต่อไป ได้เกิดและเติบโตอยู่บนผืนแผ่นดินที่งดงามอย่างแท้จริง

รูป



เลิกสักทีเถอะ... ไม่งั้นอนาคตก็จะทุจริตกันทั้งระบบ เพราะคุณสร้างคนให้ทุจริตตั้งแต่เริ่มต้น”
 #แชร์ให้ถึงคนชั่ว #อย่าปล่อยให้คนโกงมีที่ยืนในสังคม
 #แป๊ะเจี๊ยะ #ใต้โต๊ะ

เรื่องจริง ที่ถูกถ่ายทอดผ่านตัวแสดงแทน “คุณเมจิ”
 เป็นเรื่องราวของคุณแม่ที่ต้องเลี้ยงลูกอยู่บนความไม่สมบูรณ์ของระบบการศึกษาไทย ที่ “บางสถาบัน”
 หรือ “ครูบางคน” ยังสอนเด็กโดยเอาผลประโยชน์ส่วนตัวเป็นตัวตั้ง และนำแปลกใจว่าหลายเรื่องราวจาก
 ประสบการณ์ที่คุณแม่ในคลิปพบเจอ ก็ยังเกิดขึ้นอยู่เหมือนเป็นเรื่องปกติ ซึ่งเราก็ก็นึกได้จากข่าวดังที่สื่อหลาย
 กระแสกำลังนำเสนออยู่ในขณะนี้ / วันนี้จึงเกิดคำถามว่า เราจะร่วมมือกันยุติเรื่องราวเหล่านี้ได้อย่างไร?

รูป



“รักจะโกงมึงอย่าไปกลัวสิวะ.....”
 #แชร์ให้ถึงคนชั่ว #อย่าปล่อยให้คนโกงมีที่ยืนในสังคม

เรื่องจริง ที่ถูกถ่ายทอดผ่านตัวแสดงแทน “พีจอน”
 เป็นเรื่องราวของอดีตที่ปรึกษา*** ที่หากินอยู่บนความฟอนเฟะของระบบอุปถัมภ์ ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ ยันปลายน้ำ
 ที่บางคนใช้เป็นเครื่องมือในการทุจริตแบบบูรณาการ ที่ตัวแสดงถ่ายทอดประสบการณ์ตรงที่เคยเกิดขึ้นกับตัวเองไว้ได้
 อย่างน่าสนใจ เป็นเรื่องราวการทุจริตที่มีเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามาเกี่ยวข้องโดยใช้อำนาจ ตำแหน่งหน้าที่การงาน เพื่อเอื้อ
 ประโยชน์ให้ตัวเองและพวกพ้องบริวาร / ถึงเวลาแล้วหรือยังที่เราจะร่วมกันต่อต้าน เปิดโปง แจ้งเบาะแส หรือทำทุก
 วิธีทางที่จะหยุดยั้งวงจรอุบาทว์นี้ไปด้วยกัน

กลิ่น

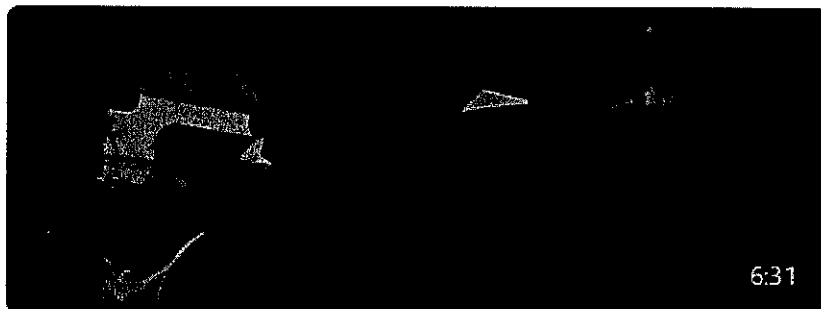


“ไอ้พวกหาकिनบนความฉิบหายของคนในประเทศอะ ลงถึงไปก่อนเลย แต่เอาจริงๆ ลงนรกไปเลยดีกว่า”
#แชร์ให้ถึงคนชั่ว #อย่าปล่อยให้คนโกงมีที่ยืนในสังคม

เรื่องจริง ที่ถูกถ่ายทอดผ่านตัวแสดงแทน “ไทด์”

เป็นเรื่องราวของเด็กวัยรุ่นคนหนึ่งที่ใช้ชีวิตอยู่บนกองขยะ กับกลิ่นตุๆ ของความไม่ชอบมาพากล บนไลฟ์สไตล์ซึ่ๆ ตามอัธภาพ บอกเลยว่าขยะอาจจะเหม็น แต่ความคิดน้องนั้นหอมมาก / คุณไทด์เล่าประสบการณ์การเป็นประชากรเกรด 2 ที่หลายคนอาจจะไม่ได้ให้ความสำคัญ คุณไทด์พูดถึงเรื่องจิตสำนึกที่ยังมีไม่มากพอของคนไทยบางกลุ่ม และชวนคนไทยทุกคนลุกขึ้นมาสู้กับความไม่ถูกต้องในสังคม

เสียง



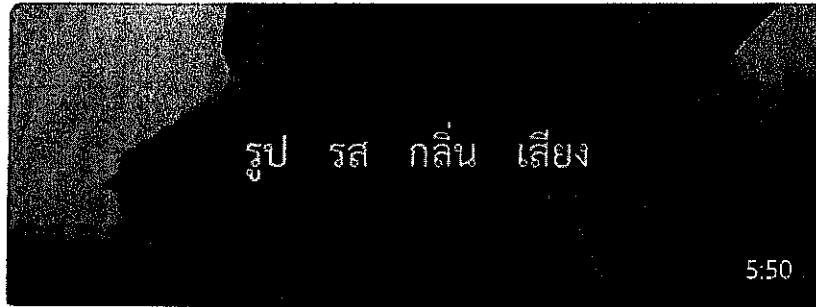
“มึงลงจากรถไปเลย”

#แชร์ให้ถึงคนชั่ว #อย่าปล่อยให้คนโกงมีที่ยืนในสังคม

เรื่องจริง ที่ถูกถ่ายทอดผ่านตัวแสดงแทน “พีนก”

เป็นเรื่องราวของพี่แท็กซี่บ้านชีวิตที่ผ่านเรื่องราวเลวร้ายดิษฐ์มาอย่างโชกโชน นี่คือนั่งเสียงที่เราอาจจะไม่ค่อยได้ยิน เป็นเสียงเล็กๆ ที่อยากจะเปลี่ยนแปลง และขับเคลื่อนสังคมนี้ไปสู่สิ่งที่ดีกว่าจะเป็นเหมือนพวกเรา พีนกพูดในมุมที่เขาคุ้นชินจนเรียกว่าเป็นชีวิตที่ต้องใช้ในแต่ละวันบนรถแท็กซี่ ที่จะต้องเจอผู้คนมากมายหลายตา ทั้งดี ทั้งร้าย ทั้งผู้โดยสารและยังเล่าในมุมของแท็กซี่บางคนที่ยังไร้จิตสำนึก เช่น เรื่องของการโกงมิเตอร์ หรือเหตุผลที่แท็กซี่ปฏิเสธผู้โดยสาร ที่หลายคนรอการแก้ไขจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง / สุดท้าย พีนก ตั้งคำถามและฝากแนวคิดมาให้พวกเราทุกคน ว่า “ถ้าทุกคนรู้หน้าที่ของตัวเอง รู้อะไรถูก อะไรผิด ประเทศเราก็คงจะไม่มีปัญหาเหมือนทุกวันนี้”

รูป รส กลิ่น เสียง (สิ่งเร้า)



“เมื่อไหร่ก็ตามที่เราได้ยินคำว่า “ผลประโยชน์” มันมักจะมีคำว่า “ผลกระทบ” ตามมาเสมอ ”
#แชร์ให้ถึงคนชั่ว #อย่าปล่อยให้คนโกงมีที่ยืนในสังคม

4 เรื่องจริง ที่ถูกถ่ายทอดผ่านตัวแสดงแทน

กับบทสรุปในทุกมุมมองทุจริต ที่เกิดขึ้นภายใต้สภาวะจิตใจที่อ่อนไหวต่อ “สิ่งเร้า” รูป รส กลิ่น เสียง “สิ่งเร้า” ที่นำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน และนำไปสู่ “ผลกระทบ” ที่หลายคนไม่ควรได้รับ

ต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นความร่วมมือขององค์กรภาคเอกชน, ตลอดจนภาคประชาสังคม ได้แก่ ชมรม Strong ต้านทุจริต ซึ่งได้มีการจัดตั้งกระจายอยู่ ทั่วทั้งประเทศ เป็นต้น เพื่อมุ่งนำสังคมไทยไปสู่ “การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต” นั่นเอง

สำหรับแนวคิดการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต เป็นการส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต เช่น การเป็นหูเป็นตาเฝ้าระวังการทุจริตในชุมชน โดยมีหน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องคอยสนับสนุนและสร้างช่องทางในการแจ้งการร้องเรียนการทุจริต ตลอดจนสร้างระบบการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสที่อาจได้รับอันตรายจากการคุกคามของผู้เสียหายประโยชน์ ซึ่งสำนักงาน ป.ป.ช. หวังว่า เมื่อแนวคิดการสร้างแรงกดดันทางสังคมต่อผู้กระทำทุจริต (Social Sanction) เกิดขึ้นในสังคมไทยอย่างยั่งยืนแล้ว การทุจริตทั้งในระดับเจ้าหน้าที่ระดับสูงและบุคลากรระดับปฏิบัติก็จะลดน้อยลง

ด้วยเหตุนี้เอง สำนักงาน ป.ป.ช. จึงได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบไวรัลวิดีโอ ซึ่งมีเนื้อหาที่น่าสนใจและเข้ากับรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในปัจจุบัน โดยนำเสนอผ่านคลิปความยาวประมาณ 5 นาที จำนวน 6 เรื่อง ผ่านมุมมองของนักแสดง ที่จะชี้ให้เห็นถึงความไม่ชอบมาพากลของการทุจริต ซึ่งไวรัลวิดีโอทั้ง 6 เรื่อง เหมาะที่จะนำไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ช. เชื่อว่าการจัดทำสื่อณรงค์ต่อต้านการทุจริตในรูปแบบที่แตกต่างจากเดิม จะเป็นส่วนหนึ่งในการจุกกระแสะสังคมให้ไม่ทนต่อการทุจริตได้ แต่เหนือสิ่งอื่นใดความร่วมมือและตั้งใจของคนไทยทุกคนในการต่อต้านการโกงในทุกรูปแบบ เป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่จะทำให้ภารกิจของชาติบรรลุเป้าหมายในที่สุด

นายทองสิทธิ์ ชูสิทธิ์ (กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอดฮอค ครีเอทีฟ คอนเน็คท์ จำกัด) กล่าวเพิ่มเติมว่า “ในฐานะเอเจนซีโฆษณาที่ดูแลแคมเปญนี้ เราอยากให้มันเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด ทีมของเราพยายามรวบรวมข้อมูลของการทุจริต เพื่อมาพัฒนาต่อว่างานชิ้นนี้สามารถเป็นไปได้บ้าง จนกระทั่งมาเจอจุดหนึ่งที่น่าสนใจ คือ คนส่วนใหญ่มองว่าการทุจริตเป็นความเคยชิน ต่อมาเราจึงเริ่มตีโจทย์กันต่อว่าควรพูดด้วยวิธีไหนให้มันเข้าไปกระตุ้นเยาวชนและประชาชนได้บ้าง มันเกิดจากแนวคิดที่ว่าการทุจริตมันเป็นเรื่องของนามธรรม มันจับต้องไม่ได้ สิ่งเดียวที่จะสามารถทำได้ในฐานะคนสื่อสาร เราก็ต้องเล่าเพื่อให้มีอะไรไปกระตุ้นใจเขาต่อ วิดีโอชุดนี้มันไม่ได้ทำหน้าที่สอนให้คนไม่โกง ไม่ทุจริต แต่เป็นวิดีโอชุดที่บอกเล่าให้เห็นเลยว่าใครๆ ก็เจอเรื่องทุจริตกันทั้งนั้น บางที่เป็นเรื่องเล็กๆ ที่เรามองข้ามด้วยซ้ำไป ดังนั้น เราเลยต้องการเป็นตัวกลางที่ช่วยชี้เบาะแสให้เขาเห็นเฉยๆ คนที่ได้ดูเขาจะเริ่มไปคิดต่อเอง เพราะวิดีโอมันทำหน้าที่กระตุ้นและจะทำให้เขาสามารถถุกคิดต่อเอง”

โดยสามารถรับชมวิดีโอชุด “ช่อนกลืน” ได้แล้วทาง Facebook: สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และ YouTube: สำนักงาน ป.ป.ช.

สามารถสแกน QR Code เพื่อรับชมได้ที่





ข่าวสำนักงาน ป.ป.ช.

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
361 ถนนพหลโยธิน ตำบลพญาภิรมย์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000



สายด่วน ป.ป.ช.
1205

www.nacc.go.th

ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต

ร่วมพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564)

ป.ป.ช. ผุดโปรเจกต์พิเศษ “คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต” สร้างไวรัลวิดีโอสะท้อนปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชัน

วันนี้ (19 ตุลาคม 2563) เวลา 09.45 น. สำนักงาน ป.ป.ช. จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวไวรัลวิดีโอ ชุด “ช้อนกลืน” ในแคมเปญ “คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต” ณ สำนักงาน ป.ป.ช. ถนนนนทบุรี เพื่อใช้เป็นสื่อรณรงค์ ในการสร้างกระแสการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนการสร้างความคิดเห็นทางสังคม (Social Sanction) ให้การทุจริต เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ในพระคณาของสังคม โดยเล่าผ่านวิดีโอทั้งหมด 6 คลิป เพื่อสะท้อนถึงการทุจริตที่พบได้ ในทุกแง่มุมของประเทศไทย ซึ่งวิดีโอชุดนี้ใช้วิธีการเล่าด้วยสิ่งเร้า (รูป, รส, กลิ่น, เสียง) เพื่อดึงกลไกที่เกิดขึ้น ในประเทศที่จะเป็นตัวกระตุ้นสิ่งเร้าจนเกิดเป็นการทุจริตในที่สุด โดยวิดีโอชุดนี้จะเปิดโลกของการทุจริตและ คอร์รัปชันที่แตกต่างออกไปจากเดิม เนื่องจากต้องการสะท้อนให้เห็นว่าการทุจริตและคอร์รัปชันเป็นเรื่องใกล้ตัว ของทุกภาคส่วน และสามารถเกิดขึ้นได้ตลอด ดังนั้น สำนักงาน ป.ป.ช. จึงอยากให้เยาวชนและประชาชนเข้ามา เป็นส่วนหนึ่งของการกล้าที่จะเผชิญหน้ากับความทุจริต และเป็นอีกหนึ่งกระบอกเสียงที่จะช่วยกันทำให้การทุจริต ในรูปแบบต่างๆ ลดลง

นายวรวิทย์ สุขบุญ เลขาธิการคณะกรรมการ ป.ป.ช. กล่าวว่า สำนักงาน ป.ป.ช. ในฐานะหน่วยงานที่มี หน้าที่โดยตรงด้านการต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตในสังคม โดยจากการประเมินดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index: CPI) ซึ่งจัดทำและประกาศผลเป็นประจำทุกปีโดยองค์กร เพื่อความโปร่งใสนานาชาติ (Transparency International: TI) ในส่วนของประเทศไทยนั้น มีการประเมิน เป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2538 ขณะนั้นประเทศไทยได้คะแนน 2.79 คะแนน จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการปรับ ค่าคะแนนจากฐาน 10 เป็นฐาน 100 ปรากฏว่าประเทศไทยมีค่าคะแนนดีขึ้นกว่าเดิม แต่ยังคงถือว่ามีปัญหา การทุจริตอย่างรุนแรง และล่าสุดเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2563 องค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ ได้ประกาศผล การประเมินการรับรู้การทุจริต ประจำปี ค.ศ. 2019 (พ.ศ. 2562) ปรากฏว่า 2 ใน 3 จาก 180 ประเทศทั่วโลก ได้คะแนนต่ำกว่า 50 คะแนน โดยคะแนนเฉลี่ยทั่วโลกอยู่ที่ 43 คะแนน ส่วนของประเทศไทยได้ 36 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ลดลง 1 คะแนนจากปีที่ผ่านมาอยู่ในอันดับที่ 101 จาก 180 ประเทศ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการประเมินจากหน่วยงานภายนอกจะแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของไทยในมุมมอง ของนานาชาติ แต่ในความเป็นจริงสิ่งสำคัญที่ทุกฝ่ายควรให้ความสำคัญคือความร่วมมือในการจัดการกับปัญหาการ ทุจริต ซึ่งเป็นสิ่งที่ควรส่งเสริมให้ประชาชนทุกคนเข้ามามีส่วนร่วม โดยไม่ฝากความหวังและภาระไว้กับหน่วยงาน หนึ่งหน่วยงานใด ทั้งนี้ สำนักงาน ป.ป.ช. จึงได้ร่วมมือกับเครือข่ายภาคส่วนต่างๆ อาทิเช่น (1) ศูนย์ปฏิบัติการ ต่อต้านการทุจริต (ศปท.) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จัดตั้งในส่วนของภาครัฐในระดับกระทรวง และกรม, (2) องค์กร